

€ 4,25 Κυριακή 9 Αυγούστου 2025 / 16 Πρώτο Θέμα της Κυριακής / Αρ. φύλ. 1126

ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ

prvotothema.gr • 0 20 0 0 0 0 • thefirstpage.gr • prvotothema.gr • prvotothema.gr • prvotothema.gr • prvotothema.gr • prvotothema.gr

Τι θα πει ο Μητσοτάκης στη Θεσσαλονίκη ΔΕΘ τετραετίας με μέτρα για όλους

Αναγγελία οικονομικού προγράμματος τρίτης θητείας 2027-2030 με ελαφρύνσεις φόρων για μισθωτούς και επιχειρήσεις, αυξήσεις μισθών και συντάξεων στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα και άμεσο «μάζεμα» του τεκμηρίου ελεύθερων επαγγελματιών

Μισθοί	Συντάξεις	Επαγγελματίες	Επιχειρήσεις	Αγρότες	Στεγαστικό
Οφθαλμοκίνητοι €300 το 2027 περνάουν στα €1.350 το 2030 και ο μέσος στα €27.000 ■ Μόνο οι ασφαλισμένοι μπορούν	Επίδομα ανεργίας και αλληλεγγύης στην υποχρέωση της Επικράτειας 10 ετών για όλους	Χαλάρωση της παροχής φορολογικών ελαφρύνσεων το 2027, με περιορισμό των κερμάτων που το κράτος πληρώνει	Κατάργηση 10-15% Εισοδήματος και δραστηριότητας με βάση τον αριθμό των φορέων	Κατάργηση 10-15% Εισοδήματος και δραστηριότητας με βάση τον αριθμό των φορέων	Επιπλέον 10% στην προμήθεια, στο πρόγραμμα «Σπίρτο» 3-μησιας της Ελληνικής Γενικής Διοίκησης Τράπεζας

ΠΡΟΣΘΕΤΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΡΗΤΡΑΣ ΔΙΑΦΥΓΗΣ ■ ΣΤΟ €1,8-€1,9 ΔΙΣ. ΟΙ ΠΑΡΟΧΕΣ

Κωστής Σ. Παύλιος • 4-5



ΤΖΟΛΗΣ ΚΑΡΕΤΣΑΣ ΚΟΥΛΙΕΡΑΚΗΣ

Γιατί η Ευρώπη έδωσε €30 εκατ. για τρία ταλέντα από την Ελλάδα Η ιστορία και το οξύμωκο προσέκτη των νέων στους ακαδημαϊκούς Αθηνών, Μικρασιατική Νωδερμότητα και Ρόλο Τίνα Μανβιλάκη • 38-40



Ο "ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ" ΤΗΣ ΛΙΟΛΙΟΥ

Λατρεύει όλο το ημερήσιο στην αλήθεια και την ιστορία της Ironpages.gr Η διαδρομή της και οι καταστάσεις στην επαγγελματική της ζωή • 56-57



REAL ESTATE

Ακίνητα με ιστορία από τον 12ο αιώνα ψάχνουν νέο ιδιοκτήτη

Από γυναικεία κατοικίες και παλιά φραγκικά έως νεοκλασικά κτίρια, παραδοσιακά σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Σόφια, Σόφια, Κέρκυρα, Ρόδο, Ψηρά, Μόνα, Ζαχαριάδα Σπύρος Γρηγόριος • 32-35

Από τη «Σάρκα» στη «Θάλασσα»: Δέκα βιβλία για τον Αύγουστο

Ελ Σινί, Γκάρι και Νόα κυλούν στην ίδια βιβλιοθήκη και μπορούν να αλλάξουν την καρδιά των ατόμων Τίνα Μανβιλάκη • 52-54

ΤΣΙΠΡΑΣ - ΑΝΔΡΟΥΛΑΚΗΣ Μονομάχοι στο ίδιο γήπεδο



Τσίπρας και Ανδρουλάκης για... για θέα στον άλκο, αυτή ως αδιαπραγματεύσιμη απειλή. Αγόνας παρασκίου και επιβίωσης του ορατή του ΠΑΣΟΚ να συγκρατήσει στελέχη που λοιδωκούνται προς τον Τσίπρα Άγγελος Μόσσοφας • 12-13

ΚΟΜΜΑ ΚΑΡΥΣΤΙΑΝΟΥ



Γιατί χάνεται μέσα σε δύο μήνες η «Ελπίδα» της προέδρου Μαρίας

Πάνω από 20 ανά έτος εργαζόμενοι το κέντρο και πέσαν από την κρεμάλα στον παρασκήριο Ρόδα και με τον Στάλκο Σαγγινάκη θέλουν Τσιπράκη ■ Αρκετοί εργαζόμενοι τοποθετήθηκαν και οι εργαζόμενοι επιβεβαιώνουν τα δεδομένα εκείνη Βασιλική Τσιπράκη • 8-10



ΤΑ ΑΠΟΜΗΝΟΜΕΥΜΑΤΑ ΒΑΡΒΙΤΣΙΩΤΗ

Τίτλος για τον Στάλκο, τον Καρυστιανό και τον Δημήτριο

Στάλκο κρεμά στον παρασκήριο Σαγγινάκη για το Στάλκο ■ Η διαδρομή της ιστορίας με τον Στάλκο ■ Διαδρομή για την παραγωγή του Ανδρού Τίνα Μανβιλάκη • 38-39





Στις 31 Αυγούστου

ΚΛΕΙΝΟΥΝ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΟΥ ΑΝΟΙΞΑΝ 50.000 ΣΠΙΤΙΑ

Κωστής Χ. Πλάντζος > 6-7

business stories

ΚΥΡΙΑΚΗ 9 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ 2026



Δαμιανός Μπούρκας
VILLAGE ROADSHOW
OPERATIONS HELLAS

Πώς η Village βγήκε από τη δική της οδύσσεια και κέρδισε το στοίχημα της μεγάλης οθόνης

Στέλιος Μορφίδης > 12-13



Τα βιομηχανικά ακίνητα που βγαίνουν στο σφυρί

Σταύρος Γριμάνης > 14-15-16



Μαρία Δεληγιάννη

Πόσο επηρεάζει την κρουαζιέρα στην Ελλάδα η κρίση στη Μέση Ανατολή

Μηνάς Τσαμπόπουλος > 18-19

Πώς αλλάζει ο χάρτης του ελληνικού επιχειρείν

€7 ΔΙΣ.

ΣΕ ΝΕΑ DEALS

Νέο κύμα εξαγορών, στρατηγικών συνεργασιών και επενδυτικών συμμαχιών από τις τράπεζες και τα τρόφιμα μέχρι την τεχνολογία, την ενέργεια και την άμυνα

Νέα δυναμική αποκτά η αγορά των επιχειρηματικών συμφωνιών στην Ελλάδα, με την αξία των συναλλαγών να εκτιμάται ότι θα ξεπεράσει τα 7 δισ. ευρώ φέτος. Εκείνο που διαφοροποιεί τον φετινό κύκλο είναι ότι η συγκέντρωση

δυνάμεων εξελίσσεται ταυτόχρονα σχεδόν σε όλο το φάσμα της οικονομίας, από τα τρόφιμα και το λιανεμπόριο μέχρι τις τράπεζες, τις υποδομές, την τεχνολογία και τα media. Μέσα σε λίγες εβδομάδες ανακοινώθηκαν συμφωνίες που, υπό άλλες

συνθήκες, θα αρκούσαν για να σημάδεψουν μια ολόκληρη χρονιά. Οι αφετηρίες διαφέρουν, όμως η κατεύθυνση είναι κοινή: μεγαλύτερα επιχειρηματικά σχήματα, με περισσότερα κεφάλαια και ισχυρότερη δυνατότητα επενδύσεων και ανταγωνισμού.

Στέλιος Μορφίδης > 2-3-4



Επένδυση 387 εκατ. στη Χαλκιδική

ΣΥΝΔΕΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΑΓΕΝΝΗΤΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΥΕΞΙΑ

Όλο το σχέδιο της ONYX για το νέο θέρετρο αναγεννητικής φιλοξενίας και βιωματικής αναζωογόνησης με εξασφαλισμένη χρηματοδότηση από το Ταμείο Ανάκαμψης και στρατηγική συνεργασία με τον όμιλο Aktor

Στεφανία Σούκη > 10-11

ΑΜΕΙΩΤΕΣ ΟΙ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΚΙΝΑ ΠΑΡΑ ΤΑ €3 ΚΑΠΕΛΟ

Οχι μόνο οι καταναλωτές δεν σταμάτησαν τις παραγγελίες, αλλά παίρνουν και επιστροφή 5 ευρώ για τα δέματα που καθυστερούν στα τελωνεία, ενώ οι πλατφόρμες ιδρύουν αποθήκες εντός Ε.Ε. και προσφέρουν μειώσεις τιμών έως 80%

Κωστής Χ. Πλάντζος > 5



ΔΕΗ FIBER

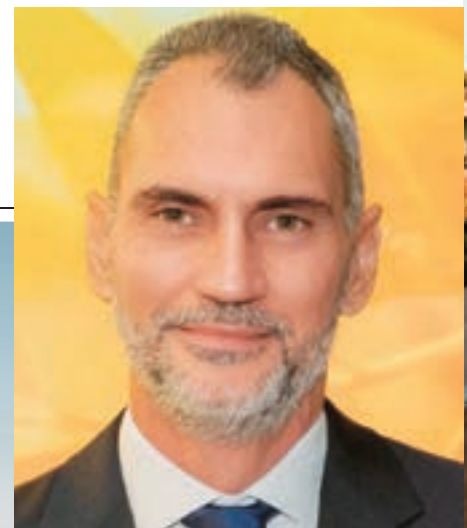
Αφθονο.
Απλό.
Προσιτό.
dei.gr/fiber



Tns
**Στεφάνιας
Σούκη**
stefaniasouki@gmail.com

Τουρισμός

«Θέλουμε να εισαγάγουμε ένα νέο μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης», δηλώνει ο διευθύνων σύμβουλος της ONYX Λεωνίδας Ζησιάδης. «Εμείς δεν επιθυμούμε να φτιάξουμε ένα ακόμη resort. Σχεδιάζουμε ένα θέρετρο αναγεννητικής φιλοξενίας και βιωματικής αναζωογόνησης, προορισμένο για μια νέα γενιά βιωματικού τουρισμού. Έναν προορισμό όπου η γη και η μακροζωία αποτελούν τον πυρήνα της φιλοξενίας»



ΕΠΕΝΔΥΣΗ 387 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ ΣΤΗ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ

Συνδέοντας τον τουρισμό με την αναγεννητική γεωργία και την ευεξία

Ολο το σχέδιο της ONYX για το νέο θέρετρο αναγεννητικής φιλοξενίας και βιωματικής αναζωογόνησης με εξασφαλισμένη χρηματοδότηση από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (RRF) και στρατηγική συνεργασία με τον όμιλο ΑΚΤΟΡ

Ενα επενδυτικό σχέδιο ύψους 387 εκατ. ευρώ που θα συνδέει τη φιλοξενία με την αξιοποίηση της παραγωγικότητας της γης, την ευεξία, τη λειτουργική μακροζωία και τον πολιτισμό.

Αυτό είναι το μοντέλο πίσω από τη νέα επένδυση της ONYX στη Χαλκιδική, με εκτιμώμενη έναρξη κατασκευής σε έναν χρόνο από τώρα, το φθινόπωρο του 2027.

Ο **Λεωνίδας Ζησιάδης**, διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, μιλάει αναλυτικά στο «**business stories**» για τον σχεδιασμό του πρώτου Regenerative Retreat Resort, όπως αναφέρεται χαρακτηριστικά, ή αλλιώς θέρετρο αναγεννητικής φιλοξενίας και βιωματικής αναζωογόνησης, το οποίο πρόκειται να αναπτυχθεί στην Κασσάνδρα. Ο ίδιος, τρίτη γενιά ενός από τα πλέον γνωστά ονόματα στον τουρισμό (αν ληφθεί υπόψη και η πρότερη παρουσία της οικογένειας με μία διαδρομή που έχει τις ρίζες της κάποιες δεκαετίες πριν, αυτές του '60-'70, με το «Sani Resort», απ' όπου ρευστοποιήσε τη συμμετοχή της το 2015), παρουσιάζει στο «b.s.» το μοντέλο της νέας ανάπτυξης και εξηγεί ότι η Κασσάνδρα Χαλκιδικής «*μπορεί και πρέπει*», όπως αναφέ-

ρει ο ίδιος, να εξελιχθεί σε έναν προορισμό τεσσάρων εποχών.

Η ONYX, όπως δηλώνει ο κ. Ζησιάδης, θέλει να εκφράσει «ένα διαφορετικό μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης, για το οποίο θεωρούμε ότι δεν υπάρχει σήμερα αντίστοιχο στην Ελλάδα. Αντιλαμβανόμαστε την ανάγκη να λειτουργήσουμε όχι απλά ως εταιρεία τουρισμού και real estate, αλλά κυρίως ως φορέας αναγεννητικής αντιληπτικής, σχεδιασμού και υλοποιήσεων (Regenerative Thinker & Doer), επιχειρώντας να επαναπροσδιορίσουμε τη σχέση της φιλοξενίας με τη γη, τη φύση και την παραγωγή, με αφετηρία μία απλή αλλά θεμελιώδη παραδοχή: η γη δεν αποτελεί απλώς το οικόπεδο της επένδυσης, αποτελεί το βασικό της κεφάλαιο».

Για τον λόγο αυτό, όπως εξηγεί ο ίδιος, ο πυρήνας της ανάπτυξης βρίσκεται συνειδητά όχι πάνω στο θαλάσσιο μέτωπο, αλλά στην ενδοχώρα της Κασσάνδρας Χαλκιδικής, σε έναν τόπο με ιδιαίτερο ανάγλυφο, υψηλή αγροτική παραγωγικότητα και γεωμορφολογικά χαρακτηριστικά σχεδόν ταυτόσημα με τα τοπία της Τοσκάνης. «*Πρόκειται για ένα τοπίο που αβίαστα αποπνέει γαλήνη και αυθεντική ομορφιά, η οποία δεν επιδιώκει να*

εντυπωσιάσει, αλλά αποκαλύπτεται σταδιακά σε όποιον τη βιώσει. Το καθιερωμένο μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης αξιολογεί τη γη πρωτίστως με όρους δόμησης. Στις περισσότερες παραθαλάσσιες τουριστικές επενδύσεις αξιοποιούνται δύο βασικοί συντελεστές: η άμεση σχέση με την ακτογραμμή και η θέα προς τη θάλασσα, καθώς και η αξιοποίηση ενός υψηλού συντελεστή τουριστικής δόμησης.

Το δικό μας μοντέλο στηρίζεται συνειδητά σε τέσσερις βασικές παραμέτρους. Στον αναγεννητικό σχεδιασμό και την ανάδειξη του υψηλού παραγωγικού δυναμικού των γαιών, στην αξιοποίηση εξίσου ευνοϊκών όρων δόμησης, που διασφαλίζονται μέσω του Ειδικού Σχεδίου Χωρικής Ανάπτυξης Στρατηγικών Επενδύσεων - ΕΣΧΑΣΕ, στην αξιοποίηση μιας διαφορετικής, αλλά εξίσου ελκυστικής φυσικής ομορφιάς και τέλος στην αξιοποίηση του γεωθερμικού πεδίου της περιοχής με αυτονόητα, πολλαπλά πλεονεκτήματα. *Ενα εγχείρημα αυτής της φιλοσοφίας μπορεί να υλοποιηθεί μόνο σε μια ενιαία έκταση μεγάλης κλίμακας. Γι' αυτό και η ONYX ακολούθησε, την τελευταία δεκαετία, μια συστηματική στρατηγική απόκτησης και συνένωσης γαιών, δημιουργώντας σήμερα μια ενιαία ιδιοκτησία που υπερβαίνει τα 600 στρέμ-*

ματα. Επιπροσθέτως, η ONYX, λειτουργώντας με στρατηγική πρόβλεψη, προχώρησε στην απόκτηση μιας παραθαλάσσιας έκτασης άνω των 70 στρεμμάτων, με εντελώς διαφορετικά χαρακτηριστικά και μοναδική φυσική ομορφιά η οποία γειτνιάζει με τις λίμνες των βιοτόπων της Σάνης. Στην έκταση αυτή η εταιρεία σχεδιάζει την ανάπτυξη ενός παραθαλάσσιου club, με απολύτως οικολογικά χαρακτηριστικά, το οποίο θα προσφέρει ολοκληρωμένες υπηρεσίες αναψυχής και πρόσβαση στη θάλασσα στους φιλοξενούμενους του θερέτρου που επιθυμούν να απολαμβάνουν την παραλία κατά τη διάρκεια της ημέρας. Με την επιλογή αυτή, η ONYX κεφαλαιοποιεί τη συνολική της επένδυση και εμπλουτίζει ουσιαστικά το φάσμα των παρεχόμενων εμπειριών».

Επένδυση 387 εκατ. ευρώ

Το συνολικό μέγεθος της ανάπτυξης ανέρχεται περίπου στα 387 εκατ. και χωρίζεται σε δύο σκέλη, επιχειρησιακά διακριτά. Το πρώτο είναι το επιβέβαιο επενδυτικό σκέλος (Ξενοδοχειακές μονάδες, κοινόχρηστες εγκαταστάσεις, υποδομές, ενεργειακά έργα και τοπία), συνολικού κόστους 286,966 εκατ. ευρώ. «*Η χρηματοδότησή του είναι ήδη συμ-*



βασισιοποιημένη. Στις 8 Μαΐου υπογράψαμε με την CrediaBank πρόγραμμα Κοινού Ομολογιακού Δανείου, συνολικού ύψους έως 229,573 εκατ. ευρώ, στο οποίο εντάσσονται δάνειο του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (RRF) ύψους 130,439 εκατ. ευρώ και τραπεζική συγχρηματοδότηση ύψους 99,134 εκατ. ευρώ. Η ίδια συμμετοχή της ONYX ανέρχεται σε 57,393 εκατ. ευρώ, δηλαδή στο 20% του επιλέξιμου κόστους».

Το δεύτερο σκέλος αφορά την ανάπτυξη του οικιστικού μέρους της επένδυσης, συνολικού προϋπολογισμού περίπου 100 εκατ. ευρώ, το οποίο δεν εντάσσεται στο ίδιο χρηματοδοτικό σχήμα. Περιλαμβάνει την ανάπτυξη 120 μεγάλων βιλών με εμπορική επωνυμία γνωστού διεθνούς ομίλου (branded), ως παράρτημα του 5* Ξενοδοχειακού συγκροτήματος και 108 μικρότερων branded κατοικιών, σε διαφορετική τοποθεσία, ως παράρτημα του τουριστικού χωριού. «Εκτιμούμε ότι περίπου το 50% των μεγάλων branded βιλών θα ενταχθεί σε ένα οργανωμένο πρόγραμμα διαχείρισης, κάτω από την ομπρέλα του διεθνούς Ξενοδοχειακού ομίλου με τον οποίο θα συνεργαστούμε», αναφέρει ο κ. Ζησιάδης προσθέτοντας επιπλέον ότι «έχουμε υπογράψει μνημόνιο συνεργασίας με τον όμιλο AKTOR και προχωρούμε προς τη συμφωνία και την έναρξη του Early Contractor Involvement - ECI για την έγκαιρη συμμετοχή του κατασκευαστή από τα πρώτα στάδια του σχεδιασμού, η οποία επιτρέπει τον έλεγχο της κατασκευασιμότητας, τη βελτιστοποίηση των τεχνικών λύσεων και των προμηθειών, καθώς και την έγκαιρη αναγνώριση κινδύνων που θα μπορούσαν να επηρεάσουν το κόστος ή το χρονοδιάγραμμα.

Σε ό,τι αφορά την αδειοδοτική διαδικασία, προχωρούμε μέσω του Ειδικού Σχεδίου Χωρικής Ανάπτυξης Στρατηγικών Επενδύσεων (ΕΣΧΑΣΕ), με την Deloitte σύμβουλο της διαδικασίας. Αυτή την περίοδο ολοκληρώνεται η απαιτούμενη προετοιμασία για τα επόμενα

θεσμικά στάδια, την περιβαλλοντική αδειοδότηση και στη συνέχεια την έκδοση των οικοδομικών αδειών».

Με βάση τον σημερινό ενδεικτικό προγραμματισμό, η έναρξη της κύριας κατασκευαστικής φάσης τοποθετείται στο φθινόπωρο του 2027, υπό την προϋπόθεση της ομαλής ολοκλήρωσης των αδειοδοτικών διαδικασιών, της φάσης Early Contractor Involvement (ECI) και της οριστικοποίησης των συμβατικών συμφωνιών. Η ανάπτυξη του έργου θα υλοποιηθεί σε διακριτές φάσεις, με ορίζοντα πλήρους ολοκλήρωσης περίπου πέντε έτη από την έναρξη των κατασκευαστικών εργασιών.

«Σύμφωνα με τον επιχειρησιακό μας σχεδιασμό, οι πρώτες ταμειακές ροές αναμένεται να προέλθουν το 2029 από το οικιστικό σκέλος της επένδυσης, ενώ από το 2030 θα ενισχυθούν περαιτέρω με την έναρξη λειτουργίας της πρώτης φάσης του Ξενοδοχειακού συγκροτήματος. Με τον τρόπο αυτό το έργο θα μεταβαίνει σταδιακά από τη φάση της ανάπτυξης στη φάση της πλήρους επιχειρησιακής λειτουργίας».

Σημειώνεται εδώ ότι η εταιρεία βρίσκεται ήδη σε προχωρημένες συζητήσεις με διεθνή Ξενοδοχειακό όμιλο πολυτελούς φιλοξενίας που θα αναλάβει το κομμάτι των πωλήσεων και της διαχείρισης των Ξενοδοχείων, καθώς και τις πωλήσεις των βιλών στη διεθνή αγορά.

Στο ερώτημα ποιο θα είναι το προφίλ του επισκέπτη, ο κ. Ζησιάδης δηλώνει ότι «εμείς δεν επιθυμούμε να φτιάξουμε ένα ακόμη resort. Σχεδιάζουμε ένα θέρετρο αναγεννητικής φιλοξενίας και βιωματικής αναζωογόνησης (Regenerative Retreat Resort), προορισμένο για μια νέα γενιά βιωματικού τουρισμού. Έναν προορισμό όπου η γη και η μακροζωία αποτελούν τον πυρήνα της φιλοξενίας και ο οποίος προσκαλεί επισκέπτες και χρήστες των βιλών να επανασυνδεθούν με τη φύση με έναν πιο συνειδητό, ενδοσκοπικό και πολύπλευρο τρόπο, φυσικά και πνευματικά, δημιουργώντας μια νέα σύνδεση με τον

πολιτισμό, την ευεξία, την άθληση και τον ίδιο τον τόπο.

Πρόκειται για έναν προορισμό που συνδυάζει πολλαπλές, αλληλοσυμπληρούμενες εμπειρίες. Στην καρδιά του θα φιλοξενηθεί ιδιωτικό μουσείο που θα στεγάζει την οικογενειακή αρχαιολογική συλλογή του παππού μου, Γεωργίου Τσολοζίδη, καθώς και κέντρο τέχνης, βιβλιοθήκη επιλεγμένων εκδόσεων, υπαίθριο θέατρο και κέντρο ευεξίας, επανεκκίνησης & ενεργούς μακροβιότητας (Active Aging & Biohacking Center) 12μηννης λειτουργίας, το οποίο θα αξιοποιεί το πλούσιο γεωθερμικό πεδίο της περιοχής. Το οικοσύστημα αυτό θα συμπληρώνεται από πρότυπο οινοποιείο και ελαιολιβεύριο μέσα στους αμπελώνες και τους ελαιώνες αντίστοιχα, αλλά και μελισσοκομική μονάδα και κέντρο γερακοθηρίας (falconry centre) στο πευκοδάσος. Τέλος, ως ένα αφιέρωμα στη γη, με την ελπίδα ότι θα αποτελέσει μια διαχρονική παρακαταθήκη για τις επόμενες γενιές, προχωρούμε στη δημιουργία μιας Μεσογειακής Τράπεζας Σπόρων (The Mediterranean Seed Bank), μιας ιδιαίτερης πρωτοβουλίας με σκοπό τη διάσωση, τη διατήρηση και την ανάδειξη του γενετικού πλούτου των μεσογειακών σπόρων.

Αυτή ακριβώς είναι η ουσία της φιλοσοφίας μας: να δημιουργήσουμε έναν προορισμό που θα αναγεννά ταυτόχρονα τον άνθρωπο και τον ίδιο τον τόπο. Θέλουμε ο επισκέπτης να αναχωρεί όχι μόνο με αναμνήσεις, αλλά και με μια βαθύτερη αίσθηση ευεξίας, πληρότητας και ουσιαστικής επανασύνδεσης με τη φύση, τον πολιτισμό και τον εαυτό του».

Ο προορισμός «Χαλκιδική»

Ο κ. Ζησιάδης αναφέρει ότι η Χαλκιδική διαθέτει ένα μοναδικό φυσικό περιβάλλον, όμως τον χειμώνα παραμένει σε μεγάλο βαθμό τουριστικά αδρανής. Σε αντίθεση με άλλους ελληνικούς προορισμούς, δεν διαθέτει την κρίσιμη μάζα σημαντικών αρχαιολογικών

χώρων, μουσείων ή άλλων πολιτιστικών πόλων έλξης που να διατηρούν αμείωτο το ενδιαφέρον των επισκεπτών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

«Φιλοδοξούμε η ONYX να πρωτοπορήσει προς αυτή την κατεύθυνση, δημιουργώντας έναν προορισμό που θα λειτουργεί ως λόγος επίσκεψης καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Εάν το πετύχουμε, πιστεύω ότι θα δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις ώστε τόσο οι μεγάλοι tour operators όσο και οι αεροπορικές εταιρείες να αντιμετωπίσουν τη Χαλκιδική ως έναν προορισμό με πολύ μεγαλύτερη δυναμική και διάρκεια. Σε ό,τι αφορά την τοπική κοινωνία, πέρα από τη δημιουργία περίπου 600 νέων θέσεων εργασίας, εκ των οποίων ένα σημαντικό ποσοστό θα είναι μόνιμες, θεωρούμε ότι η μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία του έργου βρίσκεται αλλού: στη δημιουργία μιας νέας γενιάς επαγγελματιών της γης. Η φιλοδοξία μας είναι να δημιουργήσουμε ευκαιρίες εκπαίδευσης και εξειδίκευσης σε συστήματα αναγεννητικής γεωργίας στη νέα γενιά καλλιεργητών.

Στόχος μας δεν είναι να περιοριστούμε στην αξιοποίηση της ιδιόκτητης γης μας αποκλειστικά. Σχεδιάζουμε να επεκτείνουμε σταδιακά την παραγωγική μας δραστηριότητα και σε όμορες εκτάσεις, είτε μέσω μακροχρόνιων μισθώσεων, είτε μέσα από μοντέλα συμβολαιακής γεωργίας. Αντίστοιχα, επιδιώκουμε να αναπτύξουμε και συνεργασίες συμβολαιακής αλυσίδας, δημιουργώντας ένα ευρύτερο δίκτυο τοπικών παραγωγών που θα τροφοδοτεί τον προορισμό με πιστοποιημένα προϊόντα υψηλής διατροφικής πυκνότητας και σωστών προδιαγραφών. Πιστεύουμε ότι η ελληνική γη μπορεί να αποτελέσει πεδίο καινοτομίας, συνεργασίας και επιχειρηματικότητας, δημιουργώντας ένα οικοσύστημα όπου η γνώση, η τεχνολογία και η παραγωγή θα συλλειτουργούν αρμονικά, ώστε ο τουρισμός να εξελιχθεί σε μοχλό αναγέννησης της υπαίθρου, του πρωτογενούς τομέα και τελικά της ίδιας της ελληνικής περιφέρειας».